النشرة الإخبارية

جمعية
تراث طرابلس لبنان

Association loi 1901
N. 942003036
du 21 avril 2009

لحماية التراث المادي واللامادي

طرابلس:
صيفٌ يفوتها من جديد

صورة افتراضية مولّدة باستخدام الذكاء الاصطناعي

ها هو الصيف ينتهي على وقع المهرجانات والأسواق النابضة بالحياة والفعاليات الثقافية المتنوعة التي أحيت الشوارع والساحات والأحياء في مختلف أنحاء لبنان.

فالموسيقى والتقاليد والمطبخ والتراث منحت المدن والبلدات حياة جديدة، وجمعت السكان والزوار حول هويتهم المحلية.

وماذا عن طرابلس؟

بقيت طرابلس مرة جديدة خارج هذا المشهد الصيفي، من دون أن تحظى بالمكانة التي تستحقها على الخريطة السياحية للبنان: لا مهرجان، ولا سوق كبير، ولا برنامج صيفي واسع النطاق.

ومع ذلك، تمتلك المدينة من المواقع والتراث والحرف والهوية ما يؤهلها لاستقبال وتنظيم ما يفوق ذلك بكثير.

في هذا العدد، تدعوكم جمعية تراث طرابلس لبنان إلى تخيل ما كان بإمكان طرابلس أن تستضيفه هذا الصيف، وإلى اكتشاف ما يمكن أن تصبح عليه غداً.

افتتاحية

أصدقائي الأعزاء،

شارف الصيف على نهايته، ومعه موسم جديد بقيت فيه طرابلس، مرة أخرى، بعيدة عن الحراك الثقافي والسياحي الذي شهدته مناطق لبنانية عديدة. كل عام نواجه هذا الواقع، ونعيد التذكير بقناعتنا الراسخة: المشكلة ليست في غياب التراث، ولا في غياب الروح، بل في غياب الزخم الجماعي القادر على إظهار ما تختزنه مدينتنا منذ قرون.

لذلك، اخترنا في هذا العدد ألا نكتفي باستنكار هذا الغياب، بل أن نتخيل ما كان يمكن أن يكون. من خلال صور افتراضية، ندعوكم إلى رؤية قلعة سان جيل كمسرح موسيقي، وخان العسكر كسينما في الهواء الطلق، وجزيرة عبد الوهاب كوجهة صيفية، وساحة التل كسوق للحرف والمنتجات الطرابلسية. هذه ليست أحلاماً بعيدة المنال، بل نماذج موجودة بالفعل في مناطق أخرى من لبنان، وبإمكانات لا تختلف كثيراً عما تملكه طرابلس.

وكما يذكرنا نائب رئيس الجمعية، السيد عبد المنعم مرحبا، في هذا العدد، لم يعد السؤال ما إذا كانت طرابلس تمتلك مقومات النجاح. فهي تمتلكها، ومنذ زمن طويل. السؤال الحقيقي هو: متى نقرر، معاً، أن نحول هذا الرصيد إلى رافعة حقيقية للاقتصاد والمجتمع ولشباب المدينة؟

تواصل جمعية تراث طرابلس لبنان، ضمن إطار إمكاناتها، العمل على أرض الواقع. ويشكل تأهيل جزيرة عبد الوهاب والعناية بها، إلى جانب تنظيم أمسية «*Sunset Symphony*» في صيف *2025*، دليلاً على ما يمكن تحقيقه عندما تتحول الفكرة إلى فعل. لكن جمعيتنا لا تستطيع حمل هذه الطموحات وحدها. فهي تحتاج إليكم، إلى دعمكم وإلى صوتكم، لكي تتحول طرابلس من مجرد واجهة جميلة إلى محرك للحياة الاقتصادية والثقافية في المدينة.

قراءة ممتعة للجميع.

جمانة شهال تدمري
رئيسة جمعية تراث طرابلس لبنان

في هذا العدد

- **طرابلس... كما نتمناها — ص 3**
- **موسم واحد، وواقعان مختلفان — ص 5**
- **أقوال الصحف — ص 6**
- **بطاقات بريدية من البحر — ص 6**
- **انضموا إلينا — ص 6**
- **الانتساب إلى الجمعية والتبرع — ص 7**

✨ طرابلس... كما نتمناها

ماذا لو أعدنا ابتكار صيف طرابلس؟

الإمكانات موجودة

في لبنان، نجحت مدن عدة في تحويل تراثها وساحاتها ومواقعها الطبيعية إلى مسارح حقيقية للحياة الثقافية. فأصبحت المهرجانات والأسواق والحفلات الموسيقية مواعيد سنوية راسخة في هوية المكان، تستقطب آلاف الزوار كل صيف.

طرابلس أيضاً تملك المواقع، والقصص، والحرف والمهارات التي تجعل ذلك ممكناً. لذلك اختارت جمعية تراث طرابلس لبنان أن تغير زاوية النظر: بدلاً من أن نكتفي، مرة أخرى، برصد ما هو غائب، اخترنا أن نظهر ما يمكن أن يكون موجوداً. ومن خلال صور مولدة بالذكاء الاصطناعي، نتخيل طرابلس كما يمكن أن تكون في فصل الصيف. إنها رؤية لا تهدف إلى استبدال الواقع، بل إلى فتح النقاش حول ما يمكن أن يتحقق.

ما يزدهر في أماكن أخرى، وما يزال نائماً هنا

أربع فعاليات صيفية كبرى تنشط مناطق لبنانية أخرى، وأربعة مواقع في طرابلس يمكنها، بالإمكانات نفسها، أن تحقق نجاحاً مماثلاً.

منذ عام 1985، يحول مهرجان بيت الدين للفنون، كل صيف، القصر التاريخي في الشوف إلى ملتقى ثقافي، يجمع بين الإبداع المعاصر والتراث. وقد أصبح هذا الموعد الثقافي محطة أساسية تستقطب جمهوراً من لبنان ومن الخارج.

فماذا لو أصبحت قلعة سان جيل هي الأخرى مسرحاً ثقافياً لطرابلس؟

قد تكون أمسية موسيقية عند أسوارها التاريخية كافية لتأسيس موعد سنوي جديد، قادر على أن يجعل طرابلس حاضرة ثقافياً خارج حدودها.

قلعة سان جيل
صورة افتراضية مولدة باستخدام الذكاء الاصطناعي

مهرجان بيت الدين للفنون (2022)

في البترون، يحول مهرجان البحر الأبيض المتوسط للأفلام منذ سنوات المدينة القديمة إلى مساحة عرض في الهواء الطلق. وقد أصبح هذا المهرجان موعداً سنوياً ساهم في ترسيخ صورة البترون كوجهة ثقافية.

فماذا لو أصبح خان العسكر بدوره سينما طرابلس في الهواء الطلق؟

أفلام تعرض تحت النجوم في باحته التاريخية يمكن أن تحوله إلى مساحة جديدة للقاء واكتشاف السينما والثقافة.

خان العسكر
صورة افتراضية مولدة باستخدام الذكاء الاصطناعي

مهرجان البترون المتوسطي للأفلام (2025)

في صيدا، أقامت المهرجانات الدولية مسرحها على رصيف الميناء القديم، قبالة القلعة البحرية، فتحولت الواجهة البحرية إلى مساحة للعروض وعنصر أساسي في جذب الزوار إلى المدينة.

فماذا لو أصبحت جزيرة عبد الوهاب هي الأخرى مسرحاً ثقافياً في الهواء الطلق؟

الإمكانات هنا ليست بحاجة إلى مجهود. ففي آب 2025، نظمت جمعية تراث طرابلس لبنان أمسية «Sunset Symphony» على الجزيرة، بعد أن باشرت أعمال تأهيلها وصيانتها بالتعاون مع وزارة الأشغال العامة وبلدية الميناء.

ولو تحولت هذه الأمسية إلى موعد سنوي، مع حفل موسيقي عند الغروب، لأصبحت الجزيرة إحدى العلامات المميزة للصيف الطرابلسي.

جزيرة عبد الوهاب
صورة افتراضية مولّدة باستخدام الذكاء الاصطناعي

مهرجانات صيدا الدولية (2025)

في بيروت، يحول مهرجان درج مار بطرس كل عام أدراج مار بطرس إلى سوق مفتوح مخصص للمبدعين والحرفيين المحليين، في فعالية بسيطة الحجم تدعم الاقتصاد المحلي.

وماذا لو أصبحت ساحة التل أيضاً موعداً للحرف والمهارات الطرابلسية؟

سوق يجمع الحرفيين والمنتجين وأصحاب المشاريع الصغيرة حول الصابون، والحرف الفنية، والمنتجات المحلية، يمكن أن يتحول إلى موعد دوري في المدينة؛ حيث يصبح الشراء وسيلة لدعم التراث الحي لطرابلس.

ساحة التل
صورة افتراضية مولّدة باستخدام الذكاء الاصطناعي

مهرجان درج مار بطرس (2026)

هذه النماذج الأربعة ليست سوى عينة بسيطة؛ إذ تمتلك طرابلس عشرات المواقع القادرة على استقبال أضخم المهرجانات وإحياء أهم الفعاليات – كمعرض رشيد كرامي الدولي، والأسواق الأثرية، وحمام النوري، وبرج السباع.
كل ما نحتاجه هو دفعة أمل وإرادة مشتركة ... لتتدفق الحياة في هذه المساحات.

موسم واحد، وواقعان مختلفان

هذا الصيف أيضاً، رأيت أسواق البترون تعج بالسياح، وفنادق الجبل ممتلئة في عطلة نهاية الأسبوع، وفكرت في أسواقنا نحن، في طرابلس: فارغة وصامتة، وكأنها موعد يتكرر تفويته كل عام.

والأسوأ أننا نعرف حجم البطالة بين الشباب. ونحن على دراية بهذا التراث المهمل بصمت، على بعد مئات الأمتار من المرفأ: محطة السكك الحديدية المهجورة، ومطار رينيه معوض الذي لا يزال تشغيله تجارياً أمراً لم يتحقق حتى اليوم. ما لا نعرفه هو: لماذا لا يزال كل ذلك مجرد خلفية، بدلاً من أن يكون محركاً؟ التناقض يكاد يكون عبثياً.

في الوقت الذي سجل فيه الساحل والجبل، وفق تقديرات عدة، نسب إشغال قاربت 80% في منتصف آب، لم تستقطب طرابلس – ثاني أكبر مدن البلاد، بما تتميز به من خبرات معروفة في صناعة الصابون والنحاس والحرف والمطبخ – لا مهرجاناً، ولا سوقاً، ولا حتى زائراً عابراً. بل إننا لا نملك حتى الأرقام التي تسمح لنا بقياس حجم ما تخسره المدينة، إذ لا توجد حتى اليوم بيانات رسمية حول عائداتها السياحية. نحن لا نعرف حتى حجم ما لا نكسبه.

لذلك، لم يعد السؤال ما إذا كانت طرابلس تمتلك الإمكانات؛ فالجميع يتفق على ذلك منذ سنوات.
السؤال الحقيقي هو: لماذا لا تستفيد طرابلس حتى الآن من هذه الدينامية؟ وإلى متى سننتظر قبل أن نجعل من تراثها رافعة اقتصادية حقيقية؟

عبد المنعم مرحبا
رجل أعمال
نائب رئيس جمعية تراث طرابلس لبنان

أقوال الصحف

[Alrakeeb - هل تعود طرابلس إلى الخارطة العالمية؟]

[Annahar - طرابلس ليست نهاية خط النفط... بل بداية استراتيجية اقتصادية جديدة للبنان]

[NOW - Tripoli: Building Lebanon's First Future-Ready City]

[Thereadyhand - Craftsmanship connects every corner of Lebanon.]

[LBCI - محمية جزر النخيل في طرابلس... مورد اقتصادي واعد للمدينة]

بطاقات بريدية من طرابلس

نشارككم ثلاث صور التقطها فريقنا، كل واحدة منها تعكس جانباً من جمال طرابلس الاستثنائي، من زاوية فنية خاصة :
مشهد الغروب الساحر فوق جزيرة عبد الوهاب،
الجناح اللبناني في معرض رشيد كرامي الدولي متأنقًا بأضوائه الليلية،
وقبة جامع البرطاسي التي تتسلل عبر قناطر نوافذها أطياف ضوئية ملونة.

انضموا إلينا

كونوا جزءًا من جهودنا الدؤوبة لحماية تراث طرابلس، ومساندة سكانها، وإحياء روح المدينة، من خلال الانضمام إلى الجمعية والمشاركة في كل خطوة نحو مستقبل أفضل وأكثر أمانًا للجميع.

للانضمام الينا

من قلب المحنة ... وطنٌ ينهض من جديد !

لدعم الجمعية يمكنك الإنتساب كعضو، وإليك الرسوم المطلوبة :

-عضو : 40 €
-طالب : 15 €
-متبرع : 150 €
-مانح

- بنك BLOM :

IBAN LB44 0014 0000 2902 3532 6402 9313
المستفيد ASSOCIATION TURAS TRIPOLI LEBANON

- بنك LCL Paris Charles Michel :

IBAN FR32 3000 2006 8700 0000 6305 P91
المستفيد ASPT

- يمكنك أيضًا إرسال شيك مرفق مع بيانه الدفتري إلى العنوان التالي :

PTL – 8 Avenue de New York 75116 PARIS

- أو يمكنك التبرع إلى الجمعية من خلال :

خدمة Intra corporate من OMT بتحويل المبلغ إلى إسم Patrimoine Tripoli Liban
خدمة Whish to Whish من Whish Money بتحويل المبلغ إلى الرقم 70324195

patrimoine tripoli
patrimoine tripoli liban/ tourathi tourathak
patrimoinetripoliban @gmail.com
00961 70 324 195
00 33 6 07129984